

Universidad
Industrial de
Santander



OPALO



BOLETÍN INFORMATIVO 2026 PRIMER SEMESTRE

Prepared By :
OPALO TEAM

Presented To :
UIS

 @opalo.uis

 opalo@uis.edu.co

ÍNDICE



Nuestros semilleros



Semillero fase II



Semillero fase III



Eventos de divulgación



IN-SCIENCE



XIII Encuentro Nacional de la RED IDDEAL
Lúdica y aprendizaje



19th International Conference on e-
Learning & Innovative Pedagogies



Producción académica



Nuevo artículo publicado

Nuestros semilleros

FASE II

Durante el primer semestre de 2026, el Semillero de Investigación OPALO desarrolló 10 sesiones correspondientes a su Fase II, orientadas al fortalecimiento de competencias investigativas en áreas estratégicas de la Ingeniería Industrial. En esta etapa, los participantes abordaron temas relacionados con sistemas productivos, simulación, analítica de datos, logística, cadena de suministro y sostenibilidad. A través de actividades teóricas y prácticas, los estudiantes exploraron herramientas para el análisis e interpretación de datos, así como aplicaciones de la inteligencia artificial y metodologías para el diseño y mejoramiento de procesos, fortaleciendo su capacidad de análisis y su comprensión de los retos actuales de las operaciones y la gestión organizacional.



Nuestros semilleros Journal

Durante el primer semestre de 2026, el Semillero de Investigación ÓPALO desarrolló 10 sesiones en el marco de su Fase III. Esta etapa se centró en el acompañamiento de los trabajos de grado de los estudiantes y en el fortalecimiento de competencias para el análisis de datos aplicado a la investigación. A lo largo del semestre, los participantes trabajaron en el procesamiento y análisis de un conjunto de datos de accidentes viales, utilizando una metodología que incluía el preprocesamiento, transformación de variables y técnicas de clustering que permitieron identificar patrones y relaciones en el fenómeno de estudio. Asimismo, se realizaron espacios de socialización y retroalimentación de proyectos de investigación, contribuyendo al fortalecimiento de las capacidades analíticas e investigativas necesarias para el desarrollo de los trabajos de grado dentro del semillero.



IN-SCIENCE

El pasado 12 de mayo se llevó a cabo IN-SCIENCE, el evento de divulgación de la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, enfocado en presentar los avances en investigación desarrollados por los grupos de la Escuela.

En este espacio, el grupo de investigación OPALO participó con la socialización de avances de trabajos de grado de estudiantes de maestría y pregrado, destacando su aporte al fortalecimiento de la investigación aplicada y a la formación académica en la institución.



Eventos de divulgación

XIII Encuentro Nacional de la RED IDDEAL Lúdica y aprendizaje

Por parte de la docente Eliana y auxiliares del Laboratorio Galea fueron en modalidad de Lúdicas y Ponencia en el evento académico 13º Encuentro nacional de lúdicas Red Iddeal 2025 que se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá D.C, durante las fechas del 22 al 23 de abril de 2026.

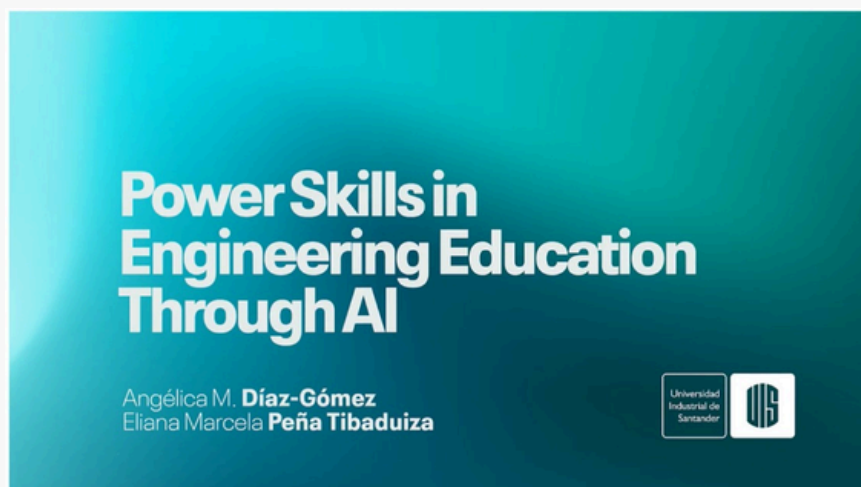
Estas fueron presentadas a los asistentes del mismo evento y estudiantes de la Fundación Universidad De América. En modalidad de ponencia se presentó “Habilidades blandas e inteligencia artificial: un análisis exploratorio desde la percepción de estudiantes de ingeniería” y como una de las lúdicas la “Innovación pedagógica para la asignatura de Formulación y Evaluación de Proyectos: Desafío ODS”.



Eventos de divulgación

19th International Conference on e-Learning & Innovative Pedagogies

El pasado 13 de abril nuestra docente Eliana Marcela Peña junto con la profesora Angélica María Díaz presentaron en el evento 19th International Conference on e-Learning & Innovative Pedagogies, una ponencia titulada “Soft Skill Demands in Engineering Education through Human-Centered AI”. El estudio consiste en como se prioriza las habilidades blandas, tales como la comunicación, trabajo en equipo y resolución de problemas; para la ingeniería en Colombia y explora el potencial de herramientas de IA centradas en el ser humano como aliadas en su desarrollo dentro del aula.



Productos recientes

Nuevo artículo publicado

“Mapping Morality in Marketing: An Exploratory Study of Moral and Emotional Language in Online Advertising” es el reciente artículo Q1 publicado por parte del docente Leonardo Talero , Mauren S. Cárdenas y Diego A. Vásquez. El paper analiza cómo 7 marcas globales de bebidas usan lenguaje moral y emocional en sus anuncios pagados en Facebook e Instagram. Solo el 3.3% de los anuncios mostró un fuerte contenido moral. Las narrativas más comunes apelan a la lealtad, la justicia y la pureza, y tienden a tener un tono negativo, aunque pueden resultar constructivas si la marca se presenta como solución a un conflicto.

IK Order Article Reprints

Open Access Article

Mapping Morality in Marketing: An Exploratory Study of Moral and Emotional Language in Online Advertising

by Mauren S. Cardenas-Fontecha ¹ , Leonardo H. Talero-Sarmiento ^{2,*} and Diego A. Vasquez-Caballero ³

¹ Marketing Technology, Universidad Autonoma de Bucaramanga UNABTec, Campus El Jardín, Avenida 42 No. 48-11, Barrio El Jardín, Bucaramanga 680003, Santander, Colombia

² Industrial Engineering Program, School of Industrial and Business Studies, Universidad Industrial de Santander, Carrera 27 No. 9, Ciudad Universitaria, Bucaramanga 680002, Santander, Colombia

³ Psychology Program, Faculty of Psychology, Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Bucaramanga, Calle 30A No. 33-51, Bucaramanga 680002, Santander, Colombia

* Author to whom correspondence should be addressed.

J. Theor. Appl. Electron. Commer. Res. **2026**, *21*(1), 39; <https://doi.org/10.3390/jtaer21010039>

Submission received: 27 November 2025 / Revised: 27 December 2025 / Accepted: 12 January 2026 / Published: 14 January 2026

(This article belongs to the Special Issue Electronic Commerce and Information Management Towards the Digital Era)

Download Browse FiguresReview ReportsVersions Notes



OPALO



CRA 27 # 9 - CIUDAD
UNIVERSITARIA ESCUELA DE
ESTUDIOS INDUSTRIALES Y
EMPRESARIALES

SALA 202 & 405 -EXTENSIÓN 105



@GRUPODEINVESTIGACIÓNOPALO



@opalo.uis



WWW.opaloresearchgroup.com